



辰巳電子工業株式会社

TATSUMI ELECTRONICS CO., LTD.

totte Me!

ご案内



totteMe! は様々なイベントで、簡単にご活用いただける新しいマーケティングツールです。

例えば…

新製品
発表会

スポーツ
イベント

店舗販促
イベント

キッズ
イベント

地域の祭り
花火大会等

ファッション
ショー

サイン会
フェス等

文化祭
運動会

住宅展示
イベント

etc…

【新製品発表イベントでのご活用例】



新製品発表会のような重要なプロモーションの場で、製品のイメージを「プリントシール」という形で強く印象に残します。さらに撮影された画像がSNSで拡散され、強力なプロモーション効果を発揮いたします。

【学園祭イベントでのご活用例】



プリントシール機に親まれた世代に嬉しいサービス！大切な仲間との思い出を写真に残します。イベントを盛り上げる集客ツールとして、ご活用いただけます。

totteMe! はイベントの「集客」「活性化」「情報拡散」「収益化」にご活用いただけます！

●オリジナルデザインによるイベントの集客、活性化



オリジナルシートデザイン



●SNSでの情報拡散



100%に近いお客様が持ち帰り、大切に保存する『シールシート』『家族写真』は強力な広告媒体です！

・「F」ロゴはFacebook, Inc.の登録商標です。・「LINE」は、LINE株式会社の商標または登録商標です。・カメラロゴは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標もしくは登録商標です。・Twitterの青い鳥は、アメリカ合衆国また他の国々におけるTwitter, Inc.の登録商標です。

マラソン大会ゴール地点
付近に機械を設置



参加者がレースを終了

確実に記念撮影を
したい瞬間

完走、参加、記念写真を撮影



スポンサー企業の広告を
顧客が確実に認識・取得



住宅展示場、着ぐるみキャラ
グリーティングに無料撮影機を設置



アンケート回答者にのみ
プレートクンを配布



我が子の喜ぶ顔が
見たい瞬間

アンケートに答えて
我が子の思い出の写真を撮影



対象の顧客から高確率で
スポンサーが得たい情報を収集



オリジナルプリントシール機の運営が、グッと“身近”になりました

専門的な知識無しに**プリントシール機の運営サービスをおこなえる**、画期的製品です!!

専門的な知識の無い方でも
簡単&短時間でコンテンツ作成可能な
専用ツールをご用意。



インターネットに繋がったPC、もしくはタブレット端末から
ご使用いただけます。



**コンテンツ制作コスト
が無料で運営可能!!**

プリントシール機の常識を破る
コンパクトな **折りたたみ式筐体**
軽量型で設置もラクラク。



**設置・運搬コスト
が安価で運営可能!!**

1. イベントに合わせて撮影コンテンツを自由にカスタマイズ!

1-1. カスタマイズ要素のご紹介



出力台紙(シート)

作成可能数：1～4枚



スタート画面

作成可能数：1画面



撮影フレーム

作成可能数：1～8枚

BGM

5種類のテーマから選択



1. イベントに合わせて撮影コンテンツを自由にカスタマイズ！

1-2. カスタマイズモードのご紹介

カンタンモード

デフォルトデザインに、
スマホ、PCに入っている、お手持ちの写真を合わせて
短時間で簡単にフレームを作成することができます。

デフォルトデザイン

+

お手持ちの写真

専用ツールで
カンタン作成！



完成！

プロモード

自由に好みのフレームデザインを作成できます。
こだわりのデザインをじっくり作りこみたい方にオススメです。

テンプレートのDL

作成にご利用いただける「デザインパック」(無料)もご用意しております。



運営者様ご自身の画像編集ツールにてリソースを作成。
※PSDファイルを扱える画像編集ソフトが必要となります。



完成！



2.totteMe! を使った出力台紙(シール)活用例

100%に近いお客様が持ち帰る出力台紙(シール)を広告媒体にして、
高い販促効果を発揮いたします。

● 広告作成例(プロモードで作成)



※写真以外のスペースを広告に活用することが可能です。



広告媒体としての活用例

● 割引クーポン券

→ (例) イベント終了後、実店舗への誘導

● 画像、動画ダウンロードサイトのご案内

→ (例) ウエディングの写真や動画のダウンロードサイトへ誘導

● QRコード

→ (例) ディナーショーの後、アーティスト・ファンクラブサイトへの誘導

● 抽選イベント

→ (例) 抽選券を印刷し、イベントをより盛り上げる演出

(※) QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

3. プリ画像取得のインセンティブでマーケティング効果も万全！

「totteMe!」は画像取得の際に、**スポンサー様Webサイト** を中継することで
スポンサー様が求める **ユーザー行動を取得** することが可能です。

QRコードからアンケート
サイトにアクセス



アンケート回答 (例)

お客様アンケート

あなたの年齢は？
① このフィールドには数字のみ入力できます

*あなたの性別は？

女性 男性

*あなたが現在住んでいる都道府県は？
① 以下から一つをお選び下さい。
選択してください...

画像取得

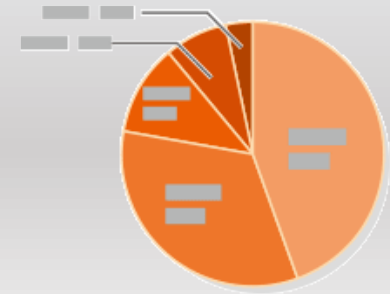
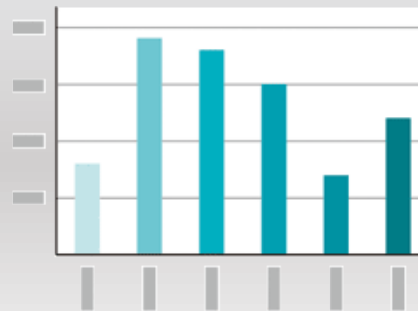


画像取得をインセンティブとして

「アンケートの回答」
「サイトへの会員登録」
「アプリのダウンロード」
「メルマガへの登録」
「動画広告の閲覧」
「企業サイトへの誘導」等へ、
高確率のユーザー取得を可能にします。

データ収集と分析

利用状況やアンケートの結果をリアルタイム集計し、
グラフにて可視化してのモニタリングが可能です。
また、収集データはCSV形式のデータにてダウンロードを行い、
マーケティングに活用することも可能です。



4. totteMe! を使ったSNSでの情報拡散の活用例

お客様に ハッシュタグ付きの投稿 を促します

お客様が撮影画像データを手にするサイトにはSNSへ投稿する際に便利なハッシュタグを表示。ボタンを押すだけの簡単コピー機能で、ハッシュタグ付きの投稿を促します。

QRコードからアンケートサイトにアクセス



専用サイトで画像のダウンロード。ハッシュタグのコピーも簡単です。



#ハッシュタグ

SNSへの#ハッシュタグ付きの画像を投稿



※ハッシュタグは運営者様で設定していただく事ができます。 ※イベント主催者様ご自身で、画像のアップロード「あり」「なし」を選択していただけます。

「イイネ!」「どこで撮ったの?」写真画像を発端に、SNSにクチコミ効果が拡散! 「強力な広告効果」を発揮致します。

・「F」ロゴはFacebook, Inc.の登録商標です。・「LINE」は、LINE株式会社の商標または登録商標です。・カメラロゴは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標もしくは登録商標です。・Twitterの青い鳥は、アメリカ合衆国また他の国々におけるTwitter, Inc.の登録商標です。

©2019 totteMe! Inc. All rights reserved. totteMe! is a registered trademark of totteMe! Inc. in Japan and other countries.

1. 「撮影コンテンツ」を自由に・簡単にカスタマイズできる！



どんなイベントにも柔軟に対応可能！！

2. お客様自身が写ったシートが広告になる！



ほとんど捨てられない！！

3. プリ画像取得にハードルを設けることができる！



マーケティングや会員獲得に活用！！

4. お客様がプリ画像をSNSへ投稿する可能性がある！



クチコミ効果の拡散が期待できる！！

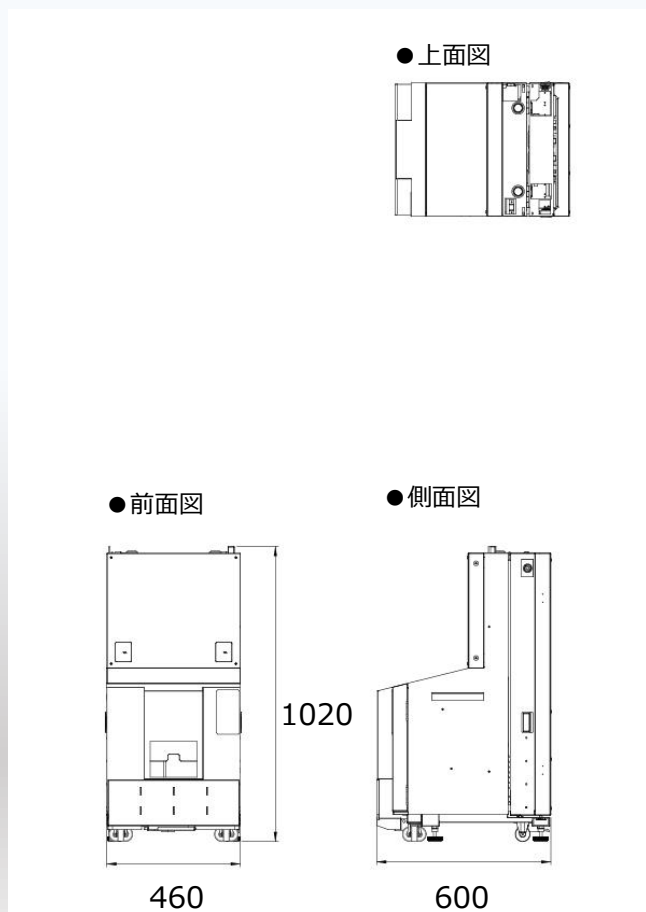
「製品仕様」

- <本体価格> オープン価格
- <設置寸法> W760×D975×H1910(単位:mm)
- <運搬寸法> W460×D600×H1020(単位:mm)
- <定 格> A C 1 0 0 V ± 5 % (5 0 / 6 0 H z)
- <消費電力> 330W
- <最大電流> 4A
- <総 質 量> 約70 k g
- <シール用紙> 専用シール用紙 (1ロール400枚/2ロール)
- <通信環境> Wi-Fi、LAN
- <設置環境> 室内、屋外(雨天時、炎天下でのご使用はお控えください)
[温度]5℃～35℃ [湿度]35%～80% 結露なき事
- <メンテナンス>
保守を含め、安心して運営していただける「メンテナンスパック」を別途ご用意いたしております。



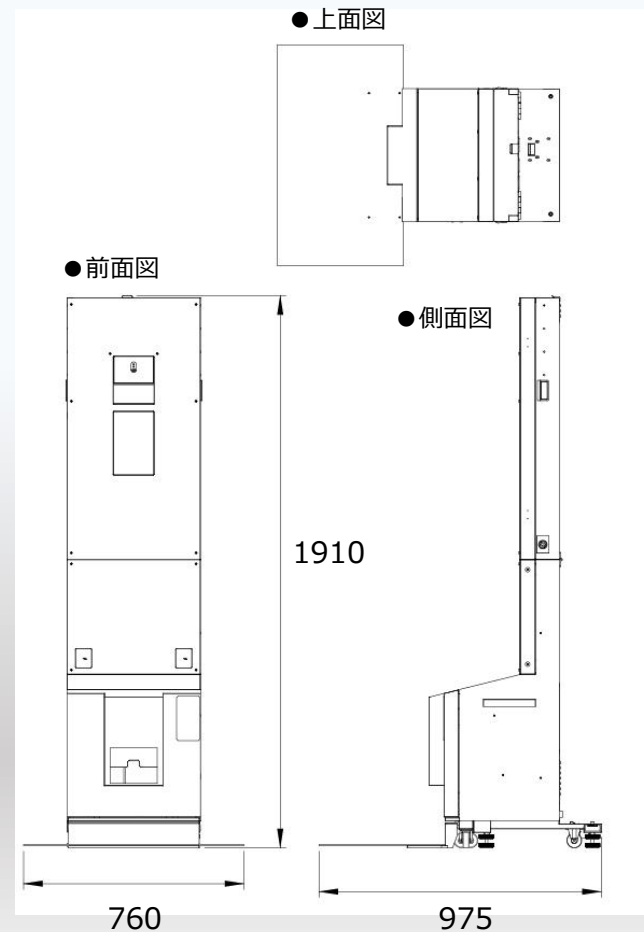
「製品仕様」 運搬時サイズ

運搬寸法(折りたたみ時)



(単位:mm)

通常寸法(運用時)



(単位:mm)



特注カーテン仕様

背景合成 = ○



B1ポスター入替仕様

背景合成 = ○
ポスター入替 = ○



シールデコレーション仕様

背景合成 = ×

事例:東京ゲームショー

フリープレイ運用

館内設置



スマホアプリという『実物』を提示し辛い媒体の展示にあたって『totte Me!』ある事によって、来場者の目を止め、ブースへの集客・滞留効果を発揮しました。シートにゲームダウンロード用QRコードを記載した事で、その場ですぐにアプリをダウンロードされるお客様も多数いらっしゃいました。様々な施策が功を奏し、去年比3倍のブース来場者数を達成されました。

事例:ロックフェスティバル

専用コイン運用

野外(テント)設置

搬入困難地域



山頂の搬入困難地でのイベントでしたが「totte Me!」が小型であった為、運搬・設置が可能でした。年季の入ったロックファン方から、若いグループ、カップル、子連れのファミリー層の方まで、幅広い層のお客様から「こんな所にプリントシールがあるなんてマジ?!」と驚きの声で迎えられ、大好評を得ることができました。

事例:お祭り

フリープレイ運用

野外(テント)設置

アンケート実施



来場者の皆様にプリントシールを無料開放することで イベントの満足度を高め、合わせて「totte Me!」のアンケート機能を活用することで来場者様の満足度や客層を調査の実施を兼ねてご使用いただきました。撮影した画像をダウンロードする際にアンケートへ記入を必須とすることで48.5%という高いアンケート回答率を得る事ができました。

ご清聴ありがとうございました。