

大阪府IoT推進Lab

# 大阪府AI・IoT推進コンソーシアム の開設について

# 地方版IoT推進Lab ==大阪府IoT推進Labは全国93Labのひとつ==



- 経済産業省：地方自治体が中心となりIoTにより地域課題を解決する事業を選定。
- 全国で93地域。多彩なプロジェクト
- 共通デザインのロゴ。ポータルサイト運営など情報処理推進機構が各ラボを支援。



IoT Acceleration Shihoro town Lab



土幌高校生の開発商品を販売すべく  
創設された株式会社CheerS

IoT Acceleration Sendai city Lab



気仙沼の漁協での実証を踏まえた  
タラの雌雄自動判定装置

IoT Acceleration Shonan Lab



湘南地域の環境データ活用実証  
を踏まえたセンシング製品

# 大阪府IoT推進Lab 中小企業のIoT導入を支援する事業！

中小企業に似合うIoTがある！

「IoTリーンスター※」のポリシーに基づき  
「シンプル！安く！小さく！」導入する方法を提案

※IoTリーンスター

「最小限の事業から始める  
シリコンバレー発の起業手法  
「リーンスターアップ  
(Lean Start Up)」から  
名付けました！

Senser Camera RFID Mobile TouchPad WiFi FA Robotics QR RPA

## IoT診断(これが中心)

- 大阪府中小企業診断協会がサポート
- IT/IoTに強い中小企業診断士が結集□製造現場を訪問し、ヒアリング

どの工程にどんなデバイスを使うか？  
最適なIoT導入プランを診断・提案

中小企業経営者の悩みを解決！

- IoT導入の具体的方法がわからない！
- IoT導入による費用対効果が知りたい！
- 社内にIT人材がいない！相談相手がない

## IoTリーンスター！セミナー

- IoT導入成功企業を続々と紹介！
- IoT診断から導入に至った企業も登壇！
- 予告：2019年7月8日15時 開催！

## IoTマッチング

- 関西電子情報産業協同組合 (KEIS) と i-RooBO Network Forumがサポート
- システムインテグレーターを紹介

ソフトウェア、センサーなどを選び  
システム化について相談できる！

マッチング  
機会を常に！  
+  
メールで簡素化

## 大阪府AI/IoT推進コンソーシアム

- 近日発表・発足予定！
- IoTユーザー企業とIT/IoT事業者が参加できる
- メーリングリストで常に情報交換できる！

□大阪府IoT推進ラボ構成プレイヤー：

大阪府 東大阪市 大阪産業技術研究所 大阪産業局  
大阪府中小企業診断協会 関西電子情報産業協同組合  
大阪商工会議所 リそな銀行 関西みらい銀行 みなと銀行

□ものづくり企業、IT事業者、支援機関が、情報・意見を交換しながら、いつでもシステム化について相談できる場。

□IT事業者とものづくり企業の接点

□機能としては、希望者がユーザー登録可能な簡易メーリングリスト

大阪府AI・IoT推進コンソーシアム

大阪府IoT推進Lab  
フェイスブックページ



IoT Acceleration  
Local Lab

地方版IoT推進  
Labポータルサイト

成果やイベント、導入事例を情報発信

## バーチャルネットワーク（メーリングリスト）

ものづくり企業（IoT導入検討中）

IT企業（SIer）

大阪府IoT推進ラボ構成プレイヤー・支援機関

↑  
質問・提案

↓  
意見・提案

↗  
集約・再配信

↓  
情報提供・提案

↑  
集約・再配信

### メーリングリスト管理者：大阪府

- 大阪府が提案内容などをいったん整理し、再発進するところがキモ！
- コンソーシアム起点で、何らかのマッチングが成立→個別商談へ。

ニーズにより、リアルな交流・検討会も！

□ものづくり企業

IoTリーンスター！セミナー等で発表いただいたIoT先進企業

IoT診断を受けて導入検討中の企業

IoT診断を受け、IoT導入を進める意思のある企業

□ITベンダー（Sier業務ができる）

IoTマッチングで協力いただいた団体等の中小ITベンダー

スマートものづくり応援隊 RRIユースケース・IT導入支援事業者等

IoTデバイスの試供等ができる通信キャリア・IT事業者大手

□支援機関

大阪府IoT推進Lab構成プレイヤーおよび加入企業

大阪・関西を中心とする地方自治体・公設試等支援機関

地域横断的な情報交換・新規プロジェクトの萌芽を意図

## □IoTマッチング の現状

団体の協力により丁寧なマッチング。 ビジネスに展開する率が低い。

## □ものづくり企業

IT事業者との商談経験がない。どの事業者に依頼すれば良いかわからない。

## □ITベンダー・デバイス製造・販売事業者

売りたい商材はあるが、中小企業の市場が掴めていない。売り込み先がわからない。  
テストフィールドがない。

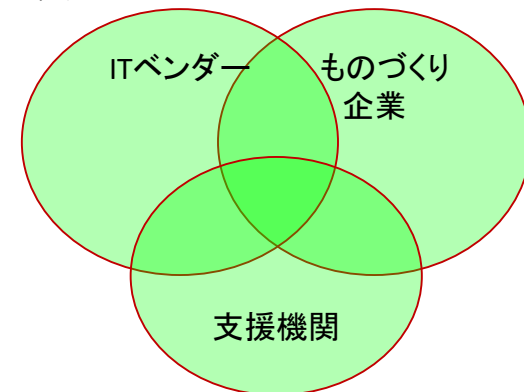
## □ものづくり企業・ITベンダー間の認識の乖離

システムの提案・見積にも実働がかかる ⇔ 設備業者は無料でメンテナンス  
コスト感が全く違う。

## □そもそも言葉が通じない。

IT専門用語＝カタカナ英語・超短縮語

ものづくり＝業種・業態ごとの用語・表現



重なり(接点・相互理解)を増やす！